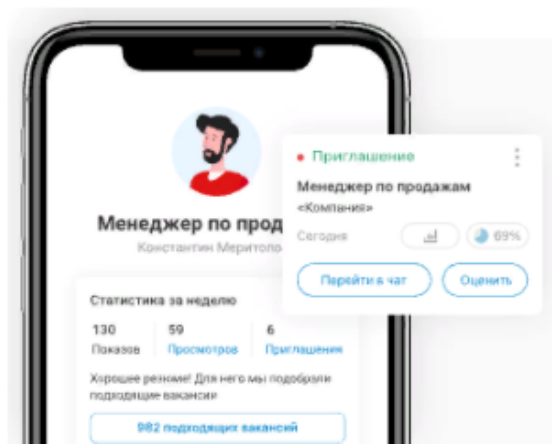


# Конструктор вакансий для HeadHunter



## Блок «Основная информация»

Название вакансии

Специализация

*Пишите проще, например,  
не «водитель-экспедитор  
междугородний», а  
«водитель-экспедитор.  
Будьте конкретнее.*



# Полезные советы

От названия вакансии зависит, насколько просто соискателям ее найти. Умный поиск понимает синонимы. Но, если Вы слишком творчески подойдете к названию или придумаете чересчур сложный и непривычный вариант, система может этого не понять.

Даже если Умный поиск распознает суть вашей вакансии и покажет ее подходящим кандидатам, сами они могут пробежать мимо непонятной формулировки. Помните: Вы пишете вакансию не для искусственного интеллекта, а для людей.

## Привлекательно

- Привычное для резюме и вакансий таких специалистов
- Из названия сразу ясно, чем предстоит заниматься
- Состоит не более чем из 4 слов

## Непривлекательно

- Слишком креативное (непонятна суть)
- Слишком общее (непонятна суть)
- Слишком формальное из штатного расписания (непонятна суть)
- На иностранном языке (такие вакансии меньше просматривают)
- С избытком информации (чуть ли не все обязанности, форма занятости и т. д.)

## Подсказка, как подобрать хорошее название

У одной и той же по функционалу должности бывает несколько вариантов названий. Например шеф-редактор, контент-менеджер, контент-продюсер, редактор, контент-креатор, SMM-креатор.

Посмотрите, какой вариант названия чаще всего используют в вакансиях с похожим функционалом ваши конкуренты и как интересные вам соискатели предпочитают называть себя в резюме (скорее всего они будут искать вакансии по таким же запросам).

## Блок «Описание вакансии»

Используйте при описании вакансии маркированные списки — так соискателям будет проще воспринимать информацию, когда они откроют полное описание.

В I ::= := ←

Обязанности:  
—  
—

Требования:  
—  
—

Условия:  
—

Чем сотрудник будет заниматься каждый день. Лучше коротко и без «отступлений». Соискателям должно быть понятно из текста, что им предлагают и чего ждут от них.

Не усложняйте требования к кандидату, если это не требуется. Иначе это сократит количество откликов.

В идеале они должны быть лучше, чем у конкурентов, но как минимум — не хуже. Иными словами, вакансия должна соответствовать рыночным реалиям или быть чуть лучше них. Не забывайте рассказывать про бонусы, которые будут у сотрудника.

# Блок «Описание вакансии».

## Чем еще привлечь кандидата

**Важно: вакансия должна сначала привлечь внимание кандидатов кратким описанием, которое они видят в своих результатах поиска. Иначе они даже не откроют более полное описание.**



Отклик без резюме

Начинающий специалист контактного центра (удаленная работа)

от 36 900 руб.

Можно работать из дома

ПАО «МТС», Центр клиентского сервиса ✓ ☆ 📶

Брянск

Принимать входящие обращения от клиентов. Помогать в решении возникающих вопросов. Консультировать по продуктам и услугам компании. Для удаленной работы понадобится ПК/ноутбук, стабильный выход в интернет, наушники с микрофоном и тихое место без постороннего шума.



Работодатель сейчас онлайн

Откликнуться

Показать контакты

13 декабря

## Блок «Заработная плата»

55 000	65 000	руб. ▾
--------	--------	--------

до вычета налогов  
 на руки

Укажите заработную плату, ведь это один из основных пунктов, на которые обращают внимание соискатели.

Откликов может быть меньше, если заработная плата не соответствует заявленным обязанностям:

- не указана заработная плата;
- указана, но слишком маленькая;
- большая вилка: от 20000 до 80000 рублей.

### Как сформулировать условие о зарплате

*Бывает, что зарплата «в рынке», но об этом знаете только вы, а соискатели этого не понимают. Допустим, у вас «вилка»: для соискателей разного уровня оклад может начинаться от 40 000, 50 000 или 60 000 рублей. Плюс премии, которые могут достигать 50% от оклада. То есть максимальный доход в целом — 90 000 рублей. Рыночный уровень зарплаты для хорошего специалиста нужного вам профиля — от 70 000 рублей. Вы указали в вакансии только минимум — «от 40 000 рублей». Соискатели думают, что это и есть реальная зарплата. Хорошие кандидаты, которые не рассматривают предложения меньше 70 000 рублей, пролистнут вакансию, даже не открывая.*

## Блок «Месторасположение»

Город

Адрес рабочего места

*Эти пункты важно  
заполнить, чтобы  
соискатели увидели Ваши  
вакансии на карте, ведь  
большинство из них ищут  
работу рядом с домом*

# Опишите дополнительные требования

Выберите пункт «соискатели с неполным резюме», если Вам нужны кандидаты на рабочие профессии.

Включите возможность переписки после отклика.

Если проект временный, то укажите это здесь.

Проставьте опыт работы и укажите график.

## Дополнительно

Кто может откликаться

- Соискатели с инвалидностью ?
- Соискатели от 14 лет ?
- Соискатели с неполным резюме ?
- Только с сопроводительным письмом

Чат с соискателем

- Включен, возможна переписка после отклика
- Выключен

Тип занятости

- Полная занятость
- Частичная занятость
- Проектная работа
- Волонтерство
- Стажировка

Опыт работы

- Нет опыта
- От 1 года до 3 лет
- От 3 до 6 лет
- Более 6 лет

График работы

- Полный день
- Сменный график
- Гибкий график
- Удаленная работа
- Вахтовый метод



## Контактная информация

Название компании попадает в вакансию автоматически из вашего аккаунта на hh.ru.

### Вот несколько советов:

Если официальное юридическое наименование вашей компании менее известно, чем бренд, под которым она представлена на рынке, лучше указать бренд. Хотя бы в скобках рядом с официальным названием.

Если для известной компании поиск ведет кадровое агентство и нет причин скрывать прямого работодателя, лучше указать его в вакансии.

Если у работодателя слишком сложное, длинное официальное наименование с трудно читаемой аббревиатурой, но есть упрощенный неформальный вариант, который все используют в разговорной речи, укажите его. Хотя бы в скобках.



Контактная информация

Не показывать в вакансии

Показывать в вакансии

*Чтобы соискатели могли связать с Вами быстрее, покажите свои контакты сразу в вакансии*