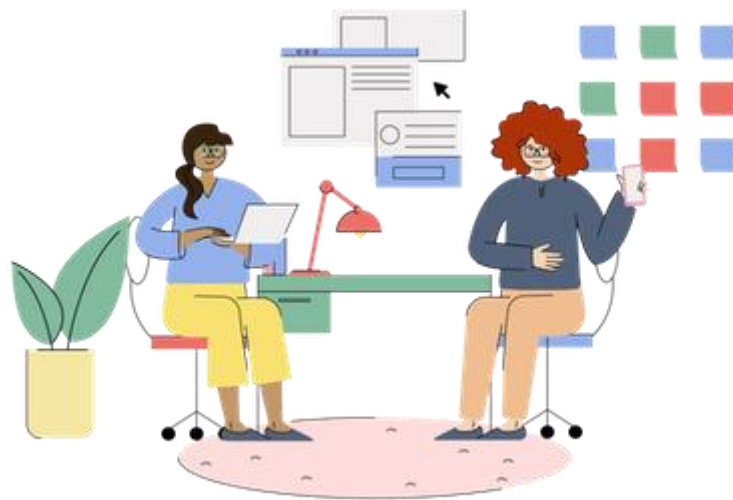


# Конструктор вакансий Молодежный подход



# Интересное название должности

*Здесь можно использовать метафоры, отсылки к знаменитым фильмам (слова «ждедай», «мастер», «повелитель»), речевые обороты.*

*Главное условие – не перекреативить, так как должность должна быть узнаваема.*

- Должности под названиями «рок-звезда», «ниндзя», «волшебник» становятся всё более распространёнными.
- Компании прощаются с такими терминами, как «специалист» и представляют новые, например, «евангелист», чтобы привлечь молодых сотрудников.

## Пример:

Руководитель SEO-отдела/SEO Дждедай

от 140 000 руб. на руки



РАБОТА  
РОССИИ

# Описание компании или вакансии

## Примеры:

### Редактор группы про одежду в Вконтакте

[Посмотреть текст вакансии](#)

Среди требований – знать, «чем отличается дизель от левиса, а бен шерман от бена стиллера» и не слушать «Юмор FM». Плюс интересное тестовое задание.

### Офис-менеджер (персональный ассистент)

[Посмотреть текст вакансии](#)

Нужна добрая фея, волшебница офиса и хозяйка медно-кремниевой горы в одном лице с амбициями копирайтера, маркетолога, делопроизводителя и с последующим совмещением всех этих должностей. Также нужно, помимо всего прочего, работать с программистами и инженерами в качестве психиатра, психоаналитика и дрессировщика. Зато условия обещают сказочные Если не разорвет

### Менеджер продаж в отдел промдизайна

[Посмотреть текст вакансии](#)

Вакансия в «Студию Артемия Лебедева». Нужен «человек и пароход» («ледокол» продаж), который не путает отчеты с результатами, не считает, что продажи – это навязывание, и не боится домашней работы.

*Описание вакансии — это первый шаг к сердцу (и знаниям) кандидата.*



# Перечисление обязанностей и условий работы

Молодежь в числе прочего очень ценит комфорт в офисе, так что обязательно стоит написать преимущества – например, что из окна открывается умопомрачительный вид на город, есть уголок релакса с мягким диваном или, допустим, всем, кто хорошо себя ведет, полагается кусок пиццы по пятницам. Выделяйте преимущества, обыгрывайте и подавайте их как можно ярче и позитивнее.

*Стандартные фразы здесь разбавляются живой речью, призванной расположить к себе соответствующего кандидата*



## Пример:

*Работа в Чебоксарах в комфортном, просторном и красивом офисе; либо на удаленной основе.  
Справедливая зарплата по результатам собеседования и вашей квалификации.  
Стажировка, мастер-классы и наставничество.  
Взаимодействие с коллегами из других регионов и стран.  
**Все белым-бело. Никаких конвертов. Больничные, отпуска, ну в общем все как обычно в серьезных компаниях.**  
Молодой, приятный и очень квалифицированный коллектив.  
Печеньки, хороший кофе, кинопросмотры, йога, английский, **правильные компьютеры с яблочком и все что вы можете себе представить :)***

# Контакты



В объявлении, помимо ссылки на сайт, можно указать **ссылку на группу** Вконтакте, канал или группу в Телеграм (при наличии).

Это даст более полное представление о компании и безусловно выделит объявление из толпы похожих. Молодежь больше доверяет тому, что видит в социальных сетях, а не тому, что вы пишете в объявлении.

**Ссылка на ваш профиль — это шанс получить дополнительный кредит доверия.**

# Общие советы

## Неформальный стиль объявлений

Для начала достаточно немного отойти от шаблона и делового стиля стандартных вакансий. Приветствуются мотивирующие к достижению слоганы, обращение на «ты».

## Иллюстрации

Не ограничивайтесь только текстом. Добавьте фото, логотип компании, мотивирующий баннер. Неплохой ход – фото пустого рабочего стола и компьютера с надписью «место для крутого дизайнера с опытом от двух лет». Фотографии офиса или рабочего места, забавные коллажи, инфографика с цветными схемами также могут повысить результативность объявления.

Однако при составлении мультимедийных объявлений нужно соблюдать меру, чтобы не перегрузить информацией. Кроме того, необходимо избегать двусмысленностей. К примеру, не стоит публиковать фото топ-модели на объявлении о поиске секретаря.



# Нарочитый примитивизм изложения, сленг

Иногда внедрение неформальной лексики и даже явных ошибок (!) могут добавить тексту живости и динамики. Главное, чтобы было понятно, что сделаны они специально, в качестве антуража.

Применять дозированно и с большой осторожностью!

[Из объявления о вакансии Fullstack PHP-developer \(HH.ru\):](#)

Че воюем, бро:

- Отказоустойчивое web-приложение
- Много интеграций: оборудование, внешние сервисы и еще оборудование
- Заморочено на UI / UX (меньше людей! больше роботов!)
- Оцифровываем и логируем каждый бдыщь - складываем в базу реальный мир (Data Driven - это про нас)

Необходимый набор оружия (кроме джедайского меча и чувства юмора):

- PHP (у нас Laravel и Symfony)
- SQL (у нас Postgres)
- ЧОткое понимание клиент-серверного взаимодействия

У нас есть печеньки? - Не. нету. Есть только полноценная здоровая еда: фрукты и орехи:) Если надо, поможем переехать в Питер.



# Акронимы

Вертикальные аббревиатуры снова входят в моду – можно использовать этот стилистический прием в описании требований к кандидату или его личных качеств. Пример:

*Мы безусловный лидер в сфере интернет-рекламы, и этим все сказано!*

*Новым сотрудником нашей команды можешь стать ты, если:*

- **R** аботал в сфере активных продаж или хочешь этому научиться.
- **E** ще и эмоциональный, позитивный, умеешь располагать к себе людей и убеждать.
- **L** юбишь жизнь, и знаешь, что тебе от нее нужно.
- **A** ктивный интернет-пользователь.
- **X** очешь и умеешь хорошо зарабатывать и хорошо отдыхать.

*Это все о тебе? Тогда давай к нам!*

*Мы предлагаем:*

- **A** ктивный, молодой, позитивный коллектив.
- **P** аботу в комфортабельном офисе в центре Минска (ст.м. "Академия наук")
- **T** рудоустройство и все социальные гарантии.
- **O** борудованное рабочее место: ноутбук, мобильный телефон, бесплатные чаепития и кофепития).
- **K** онкурентоспособную заработную плату: оклад от 2 000 000+ % от сделки, бонусы, которые позволяют в итоге выйти на сумму порядка 8 млн бел.руб.
- **C** одержательные, интересные задачи, способные раскрыть потенциал каждого сотрудника.

*Мы другие! Давай скорее к нам!*



## Фильтры

Этот прием позволит сразу отсеять заведомо неподходящих кандидатов.

К примеру, если нужен кандидат со знанием английского языка, часть объявления можно написать на английском.

## Хайповые тенденции

Составляя вакансию, посмотрите, что сегодня в тренде: пригодятся самые раскрученные видео, шутки, мемы, демотиваторы. Такие отсылки покажут, что компания модная, динамичная и нескучная.

И еще: слова «плюшки», «фишки» и прочие сленговые выражения, которые в объявлениях о вакансии были на пике моды еще лет 5 назад, сегодня уже считаются устаревшим приемом - лучше им не злоупотреблять.

## Игровые элементы

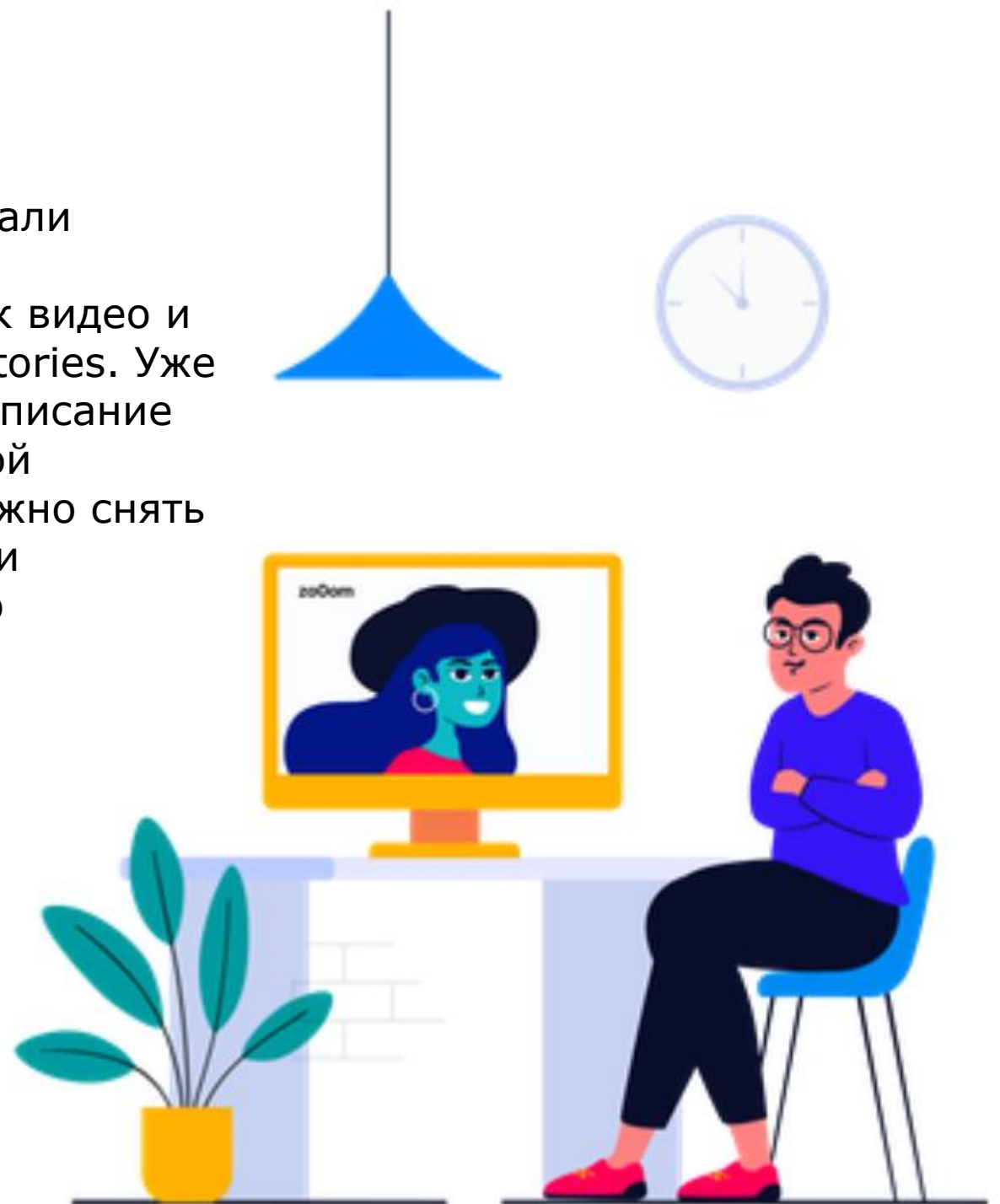
В описание можно встроить задание для соискателя - например, разобрать программный код (для айтишника), найти ошибку в тексте (для копирайтера) или отретушировать изображение для дизайнера.



# Не текстом единым

Технические средства сделали качественное изображение доступным. Мы живем в век видео и фото – в эпоху YouTube и stories. Уже не нужно делать длинное описание компании, ее корпоративной культуры и ценностей – можно снять лаконичное и яркое видео и прикрепить его к описанию вакансии.

***Кстати, Кадровый центр «Работа России» предлагает сервис «Видеовизитка работодателя»: поможем снять креативно промо-ролик про Вашу корпоративную культуру***



# Внимание!

Залог результативности рекрутерского креатива в том, что он должен полностью соответствовать ценностям компании и самой должности.

## Если в вашей организации

- царят строгие консервативные устои,
- сотрудники общаются друг с другом на «вы» и по имени-отчеству,
- шутки и свободное общение не приветствуются,
- жестко отслеживается время ухода-прихода сотрудников,
- признан официальный дресс-код,

то не нужно шутить, обращаться на «ты» и использовать фривольный тон в объявлениях – так вы привлечете нецелевую аудиторию и обманете ожидания откликнувшихся кандидатов.

Еще одна ошибка - обилие шуток и креатива, которые затмевают саму суть объявления. Как говорится, посмеялся и забыл: выглядит все смешно и позитивно, но ничего не понятно.